**FORMAT LAPORAN PROMOSI KESEHATAN**

1. Pendahuluan
2. Latar Belakang (alasan mengapa memilih strategi promosi yang akan dilakukan pada diagnosa komunitas dan dokter keluarga)
3. Tujuan (tujuan dilakukannya upaya promosi pada diagnosa komunitas dan dokter keluarga)
4. Landasan Teori

Teori yang mendukung strategi promosi yang dipilih

1. Metode Promosi
2. Materi yang dipromosikan pada diagnosa komunitas dan dokter keluarga
3. Alat dan bahan yang digunakan
4. Sasaran dan target
5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan
6. Evaluasi Kegiatan Promosi Kesehatan
7. Metode evaluasi yang digunakan (mengapa digunakan metode tersebut)
8. Pencapaian keberhasilan (kesenjangan antara target dan pencapaian)
9. Pembahasan

Ulasan tentang pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan meliputi kekuatan (S), kelemahan (w), kesempatan (O), ancaman (T)

1. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan: menjawab tujuan

Saran: usulan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat terkait kasus yang diangkat

1. Daftar Pustaka
2. Lampiran:
3. Rencana Kegiatan Jangka Pendek Diagnosa Komunitas (table)
4. Rencana Intervensi Kegiatan Dokter Keluarga (table)